



Las amplias y modernas instalaciones de Aceites Manzano se encuentran en Beniel. A.F.R./ Qapta.es

Tal y como indican los expertos, un sistema informático mejor va a permitir reducir gastos en muchas áreas de la empresa, como personal, reclamaciones o producción, y delimitar los productos y clientes más rentables, incrementando los beneficios. Buen ejemplo de empresa hortofrutícola que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos mediante la modernización de sus procesos industriales, pero respetando la esencia con que inició su camino, la representa Frutas Félix Gómez e Hijos, con más de 40 años de experiencia en el sector de la producción y exportación de fruta de hueso y uvas. «Nuestra empresa ha evolucionado de forma progresiva. Antes prácticamente no teníamos producción propia, fuimos invirtiendo en fincas y cambiando a variedades mejores, lo que nos ha permitido acceder a mejores mercados, e incluso poder vender en líneas de alta gama y fruta de marca, principalmente en Francia, pero también Reino Unido y Alemania», subraya David Gómez González, gerente de la empresa.

La ansiada optimización de recursos efectuada por las empresas se hace, en muchas ocasiones, sin ningún tipo de ayuda por parte de organismos oficiales que, desbordados, por las circunstancias son incapaces de cumplir sus promesas de apoyo. «Estamos a la espera de que paguen las ayudas agroambientales que se aprobaron en 2009 y que supondrían un gran balón de oxígeno para el sector. Por otra parte, ahora han quitado la subvención de la Comunidad Autónoma y parte de la del Estado para Agrosseguro, haciendo que el año pasado subiera el coste de asegurar la fruta más de un 30% y este año aún más. Nuestro sector es luchador y no vive de subvenciones, pero necesitamos un apoyo real en los tiempos que corren», concluye el gerente de la empresa.

En un mercado cada vez más globalizado y exigente es imprescindible que las empresas definan bien su posicionamiento y apuesten por la exportación de sus valores diferenciales como garantía de seguridad empresa-

rial. En este sentido, las firmas hortofrutícolas murcianas suman a la calidad de su materia prima y la eficiente mano de obra, una notable mejoría en la presentación de sus productos, en cuanto a envasado y etiquetado, incorporando, incluso, información más comprensible para el consumidor a través de los códigos QR y poniendo especial atención en la utilización de productos biodegradables, o bolsas y bandejas útiles para microondas, en respuesta a su compromiso con el medio ambiente y con la optimización de recursos disponibles.

#### COMPROMISO DE LUCHA

En constante evolución, realizan verdaderos esfuerzos para reafirmar su compromiso de trazabilidad e incorporar la más moderna maquinaria con el fin de competir activamente en el mercado.

El aceite de oliva es uno de los productos que mayor crecimiento está experimentando en su consumo a nivel mundial. Este incremento implica un desarrollo en paralelo de los conoci-

### En busca de la flexibilidad

La idea de empresa red, muy presente en los últimos años, lleva implícita la noción de empresa flexible, de hecho ésta es una de sus características.

La empresa red es una estructura que combina activos de varias organizaciones para obtener una ventaja que sólo puede lograrse por medio de esa cooperación. Si por empresa red nos referimos a estas estructuras de redes descentralizadas y horizontales, sin duda allí encontramos características que aluden a la capacidad de adaptarse a condiciones cambiantes que identifica a la flexibilidad.

Para los expertos en gestión empresarial, se requiere de la flexibilidad organizativa para que las TIC puedan estimular la modernización que se le atribuye en la compañía.

En ese sentido, una empresa red será realmente una empresa flexible si su estructura se corresponde con la idea de flexibilidad caracterizada por tomas de decisión descentralizadas y por relaciones horizontales.

tos y de la tecnología industrial empleada. Uno de los paradigmas del sector que cumple, además, con estas máximas se encuentra en Aceites Manzano. Las inversiones llevadas a cabo por la empresa le permiten disponer de una industria moderna y adaptada a las exigencias actuales de un producto que como el sector de los aceites comestibles, siempre se encuentra en constante evolución y no sólo por su demanda popular, sino por la continua innovación de sus técnicas analíticas, productivas y comerciales.

«El compromiso adquirido con el cliente respetando la calidad en el envasado y comercialización de aceites vegetales comestibles nos hace merecedores de toda su confianza», apunta Alberto Manzano.

Para elaborar un buen aceite es tan importante la selección de materia prima como la elaboración y conservación del producto. Por eso, en Aceites Manzano disponen de una bodega con gran capacidad de almacenamiento y de temperatura estable.

La finalidad, desde que esta empresa familiar iniciara su andadura allá por el año 1966, es ofrecer aceites de oliva virgen extra, aceites refinados, aceite de orujo, aceite refinado de semillas, de girasol, de soja...una gran variedad de productos, presentaciones y envases con una característica común: la calidad.

rantice el éxito, en vez de cambiar a otro que sólo mejore algunos aspectos. Sobre tecnologías, 2009 fue un año de fuerte impulso de ventas de Cuadros de Mandos, en 2012 parece que los sistemas de control de almacén por radiofrecuencia comenzaron su despegue definitivo. Junto a ello, una de las incipientes actuaciones que están acometiendo las empresas líderes en el sector es la mejora de los procesos productivos, mediante Lean Management. Una metodología que, implantada por consultores experimentados, permite un ahorro de costes en los procesos de la empresa.

#### SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Las empresas del sector hortofrutícola, tradicionales por definición, se han concienciado a la hora de priorizar inversiones en plena crisis. «Los empresarios ya no relegan a un segundo plano las inversiones en sistemas de información porque han entendido que si éstas se reducen no se aminoran los gastos», apunta Manuel Villalba, experto en sistemas informáticos aplicados al sector hortofrutícola.

Frutas Félix Gómez e Hijos ha evolucionado principalmente en la investigación de nuevas variedades frutales. Asimismo, en los procesos industriales se han transformado adaptándose a la demanda del mercado. «De los graneles de hace unos años se pasa a unidades de venta cada vez más pequeñas, cestas de distintos pesos, modelos y etiquetados. También se avanza en la conservación y a la hora de refrigerar la mercancía, puesto que los pedidos se hacen cada vez con menos tiempo y margen de maniobra. Además, la trazabilidad y seguridad alimentaria exigen una modernización en los procesos industriales que hemos hecho otra vez con grandes esfuerzos económicos».

